

地域ブランド 格立手法を 身につける研修

《シラバス案*》

1日コース（市町村アカデミーにて研修実施シラバスより抜粋／自治体職員向け）

09:00	11:30	13:40	15:00	15:35
講義 ○陥り易いブランド戦略の落とし穴 ○＃自治体/ブランド事業の落とし穴 ○ブランド構築手法を身につける	グループワーク① 現状の地域ブランドの理解 >現状ブランドモデル 抽出トライアル 昼食	休憩	グループワーク② ブランドコンセプトの構築 >目指すべき ブランドモデル 設計トライアル	GW③ ブランド構築 課題の 見つけ方

《シラバス案*》

2日間コース（大分県商工会連合会にて研修実施シラバスより抜粋／経営指導員向け）

10:00	12:00	13:00	14:45	16:30
講義① ○陥り易いブランド戦略の落とし穴 ○＃地域活性化事業の落とし穴 ○ブランドの本質	昼食	講義② ○なぜブランド化は うまく行かないのか？ ○正しいブランド構築 手法を身につける	休憩	グループワーク① 全体ブランド体系を描く >当該ブランドのSWOTを ブランド体系との 関係から理解する

10:00	12:00	13:00	14:45	16:30
グループワーク② 現状の地域ブランドの理解 >ブランドモデル手法の理解＝ 現状ブランドモデルの 抽出トライアル 昼食	休憩	グループワーク③ ブランドコンセプトの構築 >目指すべき ブランドモデル 設計トライアル	休憩	グループワーク④ ポジショニング演習 >競争モデルの洞察と アクションプランの 策定トライアル

* シラバスはご要望日程により柔軟に対応いたします。