



## くんじゅうぼう 未来ブランド研究所 代表 ふたむら 講演講義 記録

[2003]

国土交通省離島問題研究会 ゲストプレゼンター「地域ブランド手法」(8月)

日本経済新聞社主催シンポジウム「地域ブランドの時代」(11月)

『地域ブランド』という概念をはじめてテーマにかかげた革新的なシンポジウム

基調講演：島田晴雄教授 パネル討論：青木幸弘教授、古賀学氏(日本観光協会)、浜田逸朗氏(電通)、二村

[2004]

山梨県ジュエリー協会スキルアップセミナーにて

「競い合う姿を見せることこそが客を魅せるコツ」を講演(2月)

松本広域観光フォーラムにて「PRでは伝わらない地域の魅力」を講演(3月)

主催：アルプスの風ツアー推進会議(松本広域連合/信州大学人文学部) /長野県

高岡市産学官交流フォーラムにて「たかおかブランドの確立を」を講演(7月/富山県)

[2005]

経済産業省経済産業局職員に向けて「地域ブランドと地域ブランドマネジメント」を講義(5月)

電源地域振興センター国内研修にて「地域ブランドと特産品」を講演(11月)

[2006]

秋田県地場産品活用事業「横手平鹿物産交流商談会」にて

「地域ブランドと特産品マーケティング」を講演(3月)

愛知県市町村ゼミナールにて「地域ブランドマネジメントにおける、自治体の役割」を講義(7月)

主催：地域問題研究所

気仙沼ブランド普及推進委員会にて「ブランドマネジメントの評価と方向性への提言」を講義(12月)

[2007]

宮城県町村議会議長会 議員講座にて「地域活性化の戦略と手法」を講演(8月)

神奈川県 特色ある地域ブランドづくり研修会にて講演(9月) 主催：神奈川県環境農政部農業振興課

神奈川県食品産業協議会セミナー 講義「地域ブランドと中小企業」(9月) 後援：同県中小企業団体中央会

[2008]

神奈川県 水産ブランドづくり研修会 講義「ブランドが確立されていく道程」(1月) 主催：同県環境農政部水産振興課

長野県 北信州農畜産物加工品魅力づくりセミナーにて「農畜産物のブランド戦略」を講演(3月)

主催：北信地方事務所北信農業改良普及センター

せたがや自治政策研究所(東京都) 政策研究塾にて拙著「地域ブランド戦略ハンドブック」質疑応答会(10月)

南達地域活性化講演会にて「特産品の地域ブランド戦略」を講演(11月)

主催：南達地域振興協議会(福島県本宮市・大玉村の首長および議会議員で構成)

沖縄県農業会議 経営構造対策事業担当者等研修会にて「地域ブランド戦略 手法を学ぶ」を講演(11月)

[2009]

新潟県 新発田地域農業振興大会にて基調講演(1月)

主題「生活者と元気を分かち合う Win-Win の地域農業経営—そのしくみは地域ブランド戦略で作る」

大分県商工会連合会 地域経済活性化研修(9月)

ブランドマネジメントの理論(講義)と、ブランドモデル手法によるブランド開発演習

日本政策投資銀行、福山商工会議所主催「びんご・ものづくり経営研究会」講義(9月)

福山市内の優良中小企業中堅幹部向けの経営研究ゼミの1コマにて、ブランド論を担当

[2010]

市町村アカデミー 政策課題研修課程「地域ブランドの創造」クラス（自治体職員対象）（5月）  
主題「地域ブランド創造の課題と展望」

大分県商工会連合会 経営指導員 地域ブランド開発研修（8月／2日間研修）  
ブランドマネジメントの理論（講義）と、ブランドモデル手法による地域ブランド開発実習

[2011]

巡回アカデミー 共催：栃木県市町村振興協会、市町村アカデミー（1月）  
主題「地域ブランドの創造～商品開発と行政の役割～」

地域おこし研修会 共催：長野県須坂市、地域活性化センター（3月）  
主題「農産物のブランド戦略」 農協青年部の取り組み事例発表と講評

市町村アカデミー 政策課題研修課程「地域ブランドの創造」クラス（自治体職員対象）（5月）  
担当講義「地域ブランド戦略の実践」「地域ブランドの戦略づくり」

[2012]

長野県信濃町観光協会「元気力創造 経営セミナー」（1月）  
主題「未来をつくる地域ブランド戦略」

市町村アカデミー「観光戦略の実践と地域ブランドの創造」科目（自治体職員対象）（5月）  
担当講義「地域ブランド戦略の実践」

彩の国さいたま人づくり広域連合 行政課題連続セミナー「シティプロモーション」（11月）  
主題「地域のブランド戦略 ～失敗事例から見えてくる成功の秘訣～」

北海道釧路総合振興局『くしろ地域ブランドシンポジウム』（12月）  
基調講演「くしろ地域のブランディングを考える」 共催/「食と観光」ブランド化推進協議会

[2013]

埼玉県 地域振興担当職員研修「魅力ある地域づくりセミナー」（2月）  
主題「地域ブランド構築の メリットと手法」

市町村アカデミー「観光戦略と地域ブランド」科目（自治体職員対象）（5月）  
担当講義「地域ブランド戦略の実践」

[2014]

市町村アカデミー「地域ブランドの発信」科目（自治体職員対象）（12月）  
担当講義「地域ブランド戦略の実践」、「地域資源を活かしたブランド戦略のプランニング」

[2015]

山形県村山市「観光業活性化セミナー」（11月）  
主題「地域ブランドが成功をつなぐ」～観光業活性化と6次産業の関わりについて～

[2016]

市町村アカデミー「地域ブランドの創出と発信」科目（自治体職員対象）（1月）  
担当講義「地域ブランド戦略の実践」、「地域資源を活かしたブランド戦略のプランニング」

東京都東久留米市「地域ブランド化・地域経営に関する講義委託」（2月）  
同市地域産業推進協議会委員および市職員を対象に、地域ブランド戦略の本質について